



KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN PASAMAN BARAT

MADRASAH ALIYAH NEGERI 3 PASAMAN BARAT

Jl- Simpang Empat-Manggopoh KM 15. Kode Pos 26367

LAPORAN KEGIATAN

MELAKUKAN KOMUNIKASI MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI KEGIATAN MAN 3 PASAMAN BARAT

A. Latar Belakang

Hadirnya teknologi memiliki pengaruh besar dalam kehidupan sehari-hari manusia. Hampir dapat dipastikan setiap orang kini juga telah bergantung dengan teknologi informasi untuk menjalani aktivitas sehari-hari. Salah satu perkembangan teknologi informasi yang sangat membantu dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari ialah media sosial.

Media sosial kita ketahui kini telah berkembang dengan pesat. Berbagai macam fitur dan aplikasi seperti Instagram, Facebook, dan Tiktok kini telah tersedia di smartphone. Selain dapat digunakan untuk layanan bisnis, beragam media sosial ini juga sering dijadikan tempat untuk mencurahkan isi hati serta pendapat para penggunanya. Secara umum, media sosial adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online. Dengan begitu, media sosial bisa memungkinkan seseorang melakukan komunikasi tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Media sosial adalah media daring yang digunakan seseorang untuk berkomunikasi jarak jauh. Tak hanya itu, media sosial juga digunakan untuk mendapatkan sebuah informasi melalui perangkat aplikasi khusus menggunakan jaringan internet. Internet merupakan jaringan komunikasi yang menghubungkan satu media elektronik dengan media lainnya. Untuk mendapatkan jaringan internet, seseorang membutuhkan peralatan elektronik yang dapat bertukar data secara nirkabel atau gelombang radio yang disebut WiFi.

Cukup mengakses media sosial, sudah bisa terhubung dengan banyak orang dan juga bisa membuat forum diskusi, mengunggah aktivitas sehari-hari, dan lainnya. Beberapa jenis media sosial yang paling banyak digunakan adalah :

1. WhatsApp (WA)

Jenis media sosial satu ini merupakan media sosial chatting tanpa menggunakan biaya, namun cukup menggunakan internet saja. Seperti dikutip dari *We Are Social*, pengguna WhatsApp di Indonesia telah mencapai lebih dari 125 juta orang. Kemudahan saat melakukan chatting dan fitur yang ditawarkan dalam aplikasi ini menjadi salah satu daya tarik seseorang menggunakan WhatsApp untuk penyampaian informasi.

2. Facebook

Facebook menjadi salah satu media sosial yang memiliki jumlah pengguna paling banyak di Indonesia. Menurut Statistika, jumlah pengguna Facebook di Indonesia pada kuartal I – 2019 telah mencapai 120 juta pengguna. Di samping itu, Facebook juga digunakan oleh hampir semua kalangan. Media sosial ini digunakan untuk menyampaikan informasi kemajuan akademik dan non akademik madrasah, juga layanan bisnis, Facebook dan bisa juga sebagai tempat untuk mencurahkan isi hati serta pendapat seseorang. Banyak orang memiliki jumlah pengikut hingga ratusan ribu karena menampilkan konten atau status Facebook yang menarik. Bahkan tak jarang setiap postingan mendapatkan jumlah like dan share hingga mencapai ribuan orang.

3. YouTube

YouTube merupakan salah satu media sosial yang paling populer di dunia. Hampir semua kalangan mengenal serta menggunakan platform media sosial ini. Berbagai macam konten video dapat ditemukan di YouTube, sehingga tak heran jika YouTube digemari oleh hampir semua orang.

Di samping itu, YouTube juga memungkinkan penggunanya untuk mengunggah atau berbagi video. Sehingga setiap orang atau pengguna diberi kesempatan untuk membagikan karya videonya ke pengguna lain. Hal inilah yang menjadi salah satu daya tarik seseorang mau menggunakan jenis media sosial ini.

4. Instagram

Salah satu media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia ialah Instagram. Dilansir dari statistika.com, pengguna Instagram di Indonesia telah mencapai lebih dari 61 juta orang. Hal ini menandakan bahwa 22,6 persen masyarakat Indonesia aktif menggunakan Instagram. Seiring berjalannya waktu, aplikasi Instagram yang semula hanya digunakan untuk berbagi gambar dan video saja. Kini Instagram menawarkan beragam fitur menarik, salah satunya Swip Up di Insta-stories. Di mana fitur ini memungkinkan penggunanya untuk menyisipkan sebuah link atau tautan URL di Insta-story, cukup menggeser status story ke atas, pengguna lain dapat melihat halaman yang telah kita sisipkan.

Perkembangan keberadaan media komunikasi juga telah berimbas ke ranah dalam upaya pembangunan kesehatan, khususnya di bidang promosi kesehatan. Promosi kesehatan merupakan proses pemberdayaan atau memandirikan masyarakat agar mampu memelihara, meningkatkan, dan melindungi kesehatannya. Upaya promosi kesehatan tersebut merupakan

salah satu bentuk pembelajaran. Mengingat hal tersebut, maka keberadaan media komunikasi sebagai alat bantu pembelajaran mutlak diperlukan oleh para tenaga kesehatan.

Media komunikasi atau media pembelajaran dan sumber belajar, saat ini sangat mudah diperoleh, karena setiap orang dapat mengakses kapan saja sesuai kebutuhan. Disamping itu media komunikasi juga dapat diproduksi sendiri dengan memanfaatkan fasilitas-fasilitas yang ada, seperti, alat tulis, alat lukis, serta alat-alat modern seperti komputer dan sejenisnya.

Di era teknologi informasi dan komunikasi yang semakin modern ini, upaya promosi kesehatan pun semakin berinovasi dengan penggunaan strategi digital yang berfokus pada populasi muda yang aktif memanfaatkan gawai.

Banyak kemudahan yang didapatkan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat, seperti melalui telepon genggam semua cara untuk memenuhi kebutuhan ada di genggam, sangat banyak fitur yang tersedia di dalam telepon genggam kita, mulai dari kebutuhan transportasi, makanan, jasa belanja, dan begitu pula dengan mempromosikan kesehatan melalui media sosial.

B. Tujuan

1. Untuk mempermudah penyampaian informasi.
2. Untuk mempermudah pengertian.
3. Mempermudah komunikasi dengan audiens atau masyarakat

C. Waktu Pelaksanaan

Kegiatan komunikasi informasi melalui saluran media sosial dengan pendekatan ilmu perilaku yaitu facebook, whasaap(WA),Tiktok dan you tube pada setiap kegiatan atau moment di MAN 3 Pasaman Barat.

D. Hasil

Kegiatan ini merupakan salah satu usaha dalam menginformasikan segala sesuatu yang dilaksanakan oleh MAN 3 PASAMAN BARAT, yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan berita dan minat masyarakat untuk lebih mengenal lingkungan madrasah.

E. Penutup

Demikian laporan ini diperbuat untuk digunakan sebagai acuan bagi masyarakat dalam mendapatkan Informasi tentang kegiatan MAN 3 Pasaman Barat. Kegiatan ini diharapkan dapat mempermudah penyampaian informasi sehingga masyarakat mudah untuk mengetahui kegiatan dan kemajuan baik prestasi akademik maupun non akademik siswa/i di MAN 3 Pasaman Barat.

Mengetahui

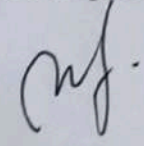
Kamad MAN 3 Pasaman Barat



Irfan Satrii Ritonga, S.Pd
NIP.197909182007101001

Kinali, Juli 2025

Pembuat Laporan



MESLIWATI, S.Pd
NIP.198102082007102004

VIEWER SOSIAL MEDIA MAN 3 PASAMAN BARAT

11.25

📶 78% 4G+ 51% 🔋 47%



man3pasamanb...



Mantiga Pasbar

172

128

141

postingan

pengikut

mengikuti

Kemenag RI



Diikuti oleh trihayati46,
ummu_danifa, dan 8 lainnya

Mengikuti ▾

Kirim Pesan



11.23

4G 48

← Q mantigapasbar

X ...

Teratas Pengguna Video Toko Foto

Semua

Belum ditonton

Ditonton

Baru saja



MAN 3 Pasbar Offic...

mantigapasbar

Teman

Pesan



Teman

Sekilas Tentang MAN 3
Pasaman Barat

18 Mei 2024

Teman

Alhamdulillah
MAN 3 PASBAR meraih juara umum
Lomba kreativitas Tingkat Penegak
Khatolistiwa Ke-1 Sekabupaten Pasaman
Barat

29 Sep