

RENCANA STRATEGIS PUBLIKASI

MAN 3 PASAMAN BARAT

1. Pendahuluan

Publikasi yang baik merupakan kunci utama dalam membangun citra positif madrasah di mata masyarakat, calon peserta didik, dan pemangku kepentingan (stakeholder). Renstra Publikasi ini disusun sebagai pedoman terarah untuk menyebarluaskan informasi akademik, prestasi, dan nilai-nilai keislaman yang diusung oleh madrasah melalui berbagai platform modern dan konvensional.

2. Visi dan Misi Publikasi

Visi:

Terwujudnya pelayanan informasi publik Madrasah Aliyah yang transparan, akurat, cepat, dan akuntabel guna mendukung tata kelola madrasah yang baik (*Good Madrasah Governance*).

Misi:

- Menjamin kemudahan akses informasi publik Madrasah bagi seluruh warga Madrasah, orang tua, dan masyarakat
- Menyediakan informasi publik yang cepat, tepat waktu, akurat, dan dapat dipertanggung jawabkan
- Meningkatkan kapasitas dan profesionalisme tim PPID Madrasah dalam memberikan pelayanan yang ramah dan solutif
- Mengembangkan sistem pelayanan dan dokumentasi informasi berbasis digital yang modern, efektif dan efisien.
- Mendorong budaya keterbukaan informasi untuk membangun sinergi dan kepercayaan publik demi kemajuan Madrasah.

3. Analisis SWOT (Kondisi Saat Ini)

Faktor Analisis	Deskripsi Kondisi
Kekuatan (Strengths)	Memiliki banyak prestasi siswa/guru, terdapat ekstrakurikuler jurnalistik/multimedia, nilai-nilai keislaman yang kuat sebagai ciri khas.
Kelemahan (Weaknesses)	SDM pengelola media sosial belum bersertifikasi khusus, peralatan dokumentasi (kamera/audio) terbatas, pembaruan website masih lambat.
Peluang (Opportunities)	Tren penggunaan media sosial (Instagram, TikTok) yang tinggi di kalangan Gen Z, potensi kolaborasi dengan media lokal atau Kementerian Agama setempat.
Ancaman (Threats)	Persaingan publikasi yang ketat dengan sekolah atau madrasah lain yang memiliki tim humas lebih profesional dan anggaran lebih besar.

4. Tujuan dan Sasaran Strategis

- **Tujuan 1: Digitalisasi Informasi Madrasah**

Sasaran: Seluruh informasi resmi madrasah terpusat pada satu website yang responsif dan mudah diakses.

- **Tujuan 2: Peningkatan Brand Awareness**

Sasaran: Peningkatan jumlah pendaftar pada Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) sebesar 15% setiap tahunnya.

- **Tujuan 3: Optimalisasi Media Sosial**

Sasaran: Mencapai pertumbuhan pengikut (followers) dan interaksi organik yang konsisten di Instagram, TikTok, dan YouTube.

- **Tujuan 4: Pemberdayaan Warga Madrasah**

Sasaran: Melibatkan minimal 20 siswa dari tim ekstrakurikuler sebagai kontributor konten bulanan.

5. Program Kerja dan Indikator Kinerja Utama (KPI)

Nama Program	Deskripsi Kegiatan	Indikator Kinerja Utama (KPI)
Revitalisasi Website	Pembaruan desain UI/UX, penambahan fitur e-PPDB, dan publikasi berita mingguan.	1.000 pengunjung unik per bulan; 4 artikel rilis per minggu.
Social Media Mastery	Pembuatan konten rutin (Jumat Berkah, Profil Guru, Highlight Prestasi, Q&A Siswa) di IG, TikTok, FB.	Pertumbuhan 500 followers baru per bulan; Engagement rate di atas 5%.
Madrasah Broadcasting	Produksi podcast pendidikan, bincang santai alumni, dan siaran langsung (live) acara besar madrasah via YouTube.	2 video panjang per bulan; 1 kali live streaming acara besar per semester.
Publikasi Cetak	Penerbitan buletin caturwulan dan pembuatan baliho/spanduk informatif di titik strategis lingkungan madrasah.	Terbitnya 3 edisi buletin setahun; Pembaruan baliho prestasi setiap semester.
Jejaring Media Luar	Mengirimkan rilis berita (press release) ke media massa cetak/online lokal dan portal berita Kemenag.	Minimal 5 berita madrasah dimuat di media eksternal setiap tahun.

6. Rencana Kebutuhan Sumber Daya

A. Kebutuhan SDM:

- 1 Orang Penanggung Jawab (Waka Humas)
- 1 Orang Admin Media Sosial & Website
- 1 Orang Desainer Grafis & Videografer
- Tim Jurnalis Siswa (Ekstrakurikuler)

B. Kebutuhan Perangkat (Inventaris):

- 1 Unit Kamera Mirrorless / DSLR untuk dokumentasi
- 1 Unit Laptop dengan spesifikasi editing video/desain
- Set peralatan Podcast / Audio (Microphone, Lighting)
- Hosting dan Domain Website tahunan

7. Penutup

Rencana Strategis Publikasi ini merupakan dokumen hidup yang akan dievaluasi secara berkala (setiap akhir semester) untuk menyesuaikan dengan tren teknologi komunikasi terbaru. Dengan sinergi seluruh komponen madrasah, diharapkan program-program ini dapat berjalan lancar dan memberikan dampak signifikan bagi kemajuan serta syiar Madrasah.

Disetujui oleh,

Kepala Madrasah


[Irfan Safi'i Ritonga, S.Pd.I.M.A.)

NIP.1979019182007101001